



eRisk Manager

Il sistema di condivisione delle informazioni
sulle abitudini di pagamento

Alcune Premesse

- ⇒ Un terzo delle risorse delle imprese servono per finanziare i clienti attraverso il credito commerciale.
- ⇒ Quando si tratta di gestire i propri crediti non è mai troppo presto per iniziare ad agire.
- ⇒ Le informazioni sui pagamenti sono lo strumento più predittivo per valutare l'affidabilità di un'azienda.
- ⇒ Solo un valido controllo dei flussi di cassa garantisce un'efficiente gestione finanziaria.

Che cos'è eRISK Manager

**eRisk
Manager**

E' un sistema integrato per l'analisi e il monitoraggio dei propri crediti e dei comportamenti di pagamento delle aziende.

In particolare, consente di:



- rilevare, aggregare e analizzare le informazioni delle performance di pagamento dei propri clienti
- accedere alle informazioni relative alle principali variabili d'interesse (importi, ritardi e andamenti)
- confrontarle con i dati medi, indicatori di sintesi e trend.

Che cos'è eRISK Manager

**eRisk
Manager**

Fornisce al Credit Management e alla direzione Vendite uno strumento utile per valutare in modo più efficace e integrato la strategia commerciale e di credit management.

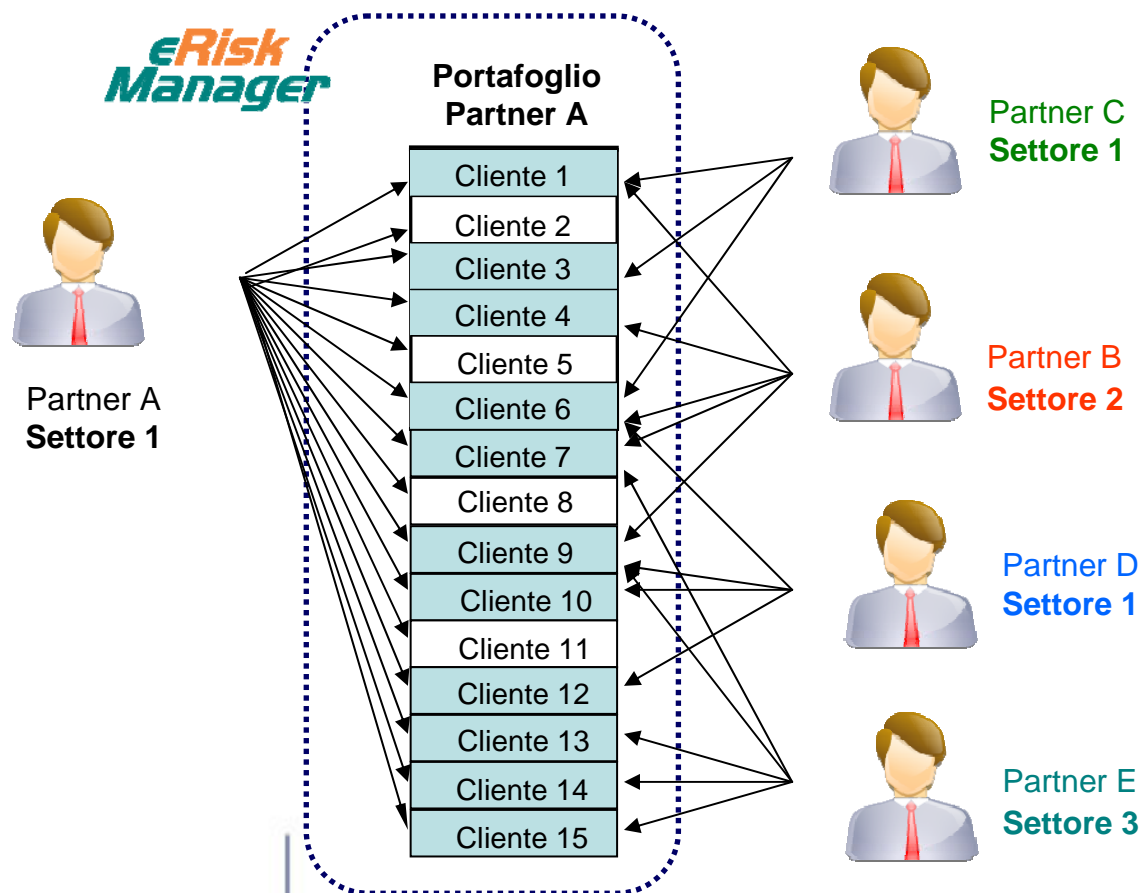


E' studiato specificatamente per le esigenze del credito commerciale.

Come funziona eRISK Manager

eRisk Manager

Si basa sulla condivisione delle informazioni tra Partner Contributori all'interno di un sistema gestito da CRIF.



Perché eRISK Manager

eRisk Manager

Se gestite correttamente, le informazioni sui pagamenti sono **la componente centrale per i processi strutturati** di gestione del rischio.



L'obiettivo di eRISK Manager

**eRisk
Manager**



**I fattori chiave per un'efficace
condivisione delle informazioni**



Contribuzione

Condivisione



***Significatività e profondità
dell'informazione***

1) La contribuzione

- **Regole condivise** per la contribuzione (cadenza, tracciato, ecc.).
- **“Traduzione” della struttura dati** dai gestionali interni al tracciato di input del sistema di condivisione.
- **Gestione Qualità delle informazioni** attraverso costanti verifiche sul dato (completezza, correttezza, ecc.)



2) La condivisione del dato

- **Principio di reciprocità:** per accedere alle informazioni il Partner-Contributore deve contribuire informazioni al sistema.
- **Aggregazione delle informazioni:** accesso solo a dati medi aggregati, ma non al dato della singola fattura emessa, né al nome dell'azienda che lo ha contribuito.
- **Tutela dell'informazione:** regole di accesso/contribuzione che non consentono utilizzi "distorti" delle informazioni (es. impossibilità di estrarre liste di imprese, ecc.) e costante Audit sulle richieste al sistema da parte dei Partner-Contributori



3) La significatività e la profondità del sistema

- **Utilità delle informazioni:** individuare il set di informazioni che consentono la migliore profondità e predittività delle informazioni.
- **Scientificità e coerenza dei dati:** popolamento del sistema con dati omogenei in termini di:
 - fonte (solo dati contribuiti dai Partner-Contributore)
 - trattamento (medesimo set di dati e medesime regole per tutti i Partner-Contributori).
- **Informazioni “positive” e “negative”** : no logica buono/ cattivo (no black list), ma visione completa e approfondita sul soggetto.



I Plus di eRISK Manager

eRisk Manager

